



Data: 8 de fevereiro de 2013

Edição N.º 2/2013

EXPEDIÇÃO / EXPORTAÇÃO – JANEIRO A OUTUBRO 2012

No período em análise (Janeiro a Outubro de 2012), o saldo entre as exportações e importações de vinho é francamente positivo (489.322 mil euros) registando um aumento de 7,3% face ao período homólogo de 2011. As exportações em valor apresentam um crescimento positivo face ao período homólogo em 8 dos meses em análise.

Nos primeiros 10 meses de 2012, as **exportações / expedições de vinho** (incluindo os vinhos licorosos) atingiram o valor de **561.683 mil euros** correspondentes a um volume de **2.731.377 hl** a um preço médio de **2,06 €/litro**, o que representa um crescimento de 7,3% e 10,1%, em valor e volume respetivamente, face ao período homólogo de 2011.

O **preço médio** do vinho exportado regista uma quebra de 2,6%. O vinho do Porto representa, no período em causa, 42,4% do valor exportado (Intra + Extra UE), tendo o seu peso no valor total das expedições / exportações descido 6,1 pontos percentuais face ao mesmo período de 2011.

França, Angola, Reino Unido e Estados Unidos são os principais mercados alvo das exportações portuguesas de vinho (NC 2204). Os 4 mercados apresentam crescimento em valor e preço médio face aos valores verificados no período homólogo de 2011.

**Jan - out
2012**

10,1%

Aumento das Expedições / Exportações em **volume** face ao período homólogo de 2011
-----*-----

7,3%

Aumento das Expedições / Exportações em **valor** face ao período homólogo de 2011
-----*-----

-2,6%

Decréscimo no preço médio face ao período homólogo de 2011
-----*-----

Quota de Expedição / Exportação (janeiro – outubro 2012)

Em Volume



Em Valor



